

## «Бизнес-Лаб» в Стерлитамаке

Школа лидерства и финансовой грамотности

В центральной библиотеке ЦБС, что на улице Сакко и Ванцетти, 55, появилась долгожданная школа для тех, кто реально хочет стать самостоятельным и успешным, – «Бизнес-Лаб»

### «ОТКРЫТИЕ»

На торжественной церемонии открытия директор ЦБС Елена Васильевна Калюжная рассказала о том, что представляет собой «Бизнес-Лаб», какие там будут проводиться занятия и для кого:

– Сегодня здесь, в центральной городской библиотеке, мы даём старт проекту «Школа лидерства и финансовой грамотности для детей и молодежи «Бизнес-Лаб».

Стоит отметить, что проект реализуется на средства, выделенные партией «Единая Россия» по программе «Реальные дела». Для него были закуплены книги и настольные игры по теме проекта, приобретены комфортная мебель и оборудование: компьютеры с профориентационной программой и телевизор, оформлена выставочная зона.

Отдельно хочется поблагодарить Лилию Салаватовну Гумерову – члена Совета Федерации, председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре. Именно благодаря Лилии Салаватовне наш проект получил федеральную поддержку и был реализован!

У нас запланированы занятия по основам финансовой грамотности, профориентации, ораторскому мастерству. Школьники и студенты узнают, как вести свой бюджет, планировать расходы, жить по средствам и проявлять предприимчивость, а также как продумать свой проект и продвигать его реализацию.

Обучающиеся будут разделены по возрастному признаку. Занятия планируют проводить два раза в месяц. Дети узнают, что такое деньги, из чего складываются доходы и расходы семьи и почему нельзя тратить больше, чем зарабатываешь. Почему важно правильно планировать семейный бюджет.

Для маленьких девочек и мальчиков занятия будут проходить в игровой форме. Для

### АКТУАЛЬНО

этого закуплены настольные экономические игры. Например, «Монополия».

Для детей старшего возраста – настольные, интеллектуальные игры: финансовые квизы и квесты по тематике проекта.

Приветственное слово и поздравления читателям и сотрудникам библиотеки адресовали почётные гости – председатель Совета городского округа Сергей Валерьевич Бойков, секретарь Совета городского округа Марина Николаевна Матюхина, секретарь местного отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия» Алексей Николаевич Серебряков.

### КАК ПРОДАТЬ НЕЛИКВИДНЫЙ ТОВАР?

После официальной части началась интеллектуальная игра на знание азов финансовой грамотности. В ней участвовали студенты Стерлитамакского колледжа физической культуры, управления и сервиса. Они разделились на три команды – «Российский рубль», «Бизнес-леди» и «Профицит» (для тех, кто не знает: профицит – превышение доходов бюджета над его расходами).

Игра состояла из пяти раундов. В каждом из них было пять вопросов и одна задача.

Первый раунд – «Денежка без ног, но весь свет обойдёт!». Все вопросы касались денег. Например, надо было определить, в каких государствах ходят денежные единицы рубль, шекель, доллар и т.д.

Второй раунд – «Лови выгоду!». Вопросы соответствующие. К примеру, что сделать, чтобы быстро увеличить прибыль?

Третий раунд – «Бизнес». Тут людям с экономическим мышлением можно было развернуться. Но сначала нужно было правильно и обстоятельно ответить на вопрос, что лежит в основе любого бизнеса.

Чтобы выиграть в четвертом раунде, требовались теоретические знания по экономике и юриспруденции. И назывался



ФОТО СЕРГЕЯ КРАМСКОВА

### ■ Открытие «Бизнес-Лаб»

он коротко и строго – «Налоги».

Пятый раунд – творческий. Вопрос: «Как найти потребителя для неликвидного товара?». Проще говоря, попробуем продать ненужную вещь. Например, высохший фломастер.

Предложения были самые разнообразные: от начисления процентов продавцу за каждый проданный товар (за сбыт неликвида процент удаивался) до остроумного объяснения, почему эта вещь остро необходима для жизни.

Процесс продажи выглядит так: сначала делается скидка, а потом – предложение. Покупателю говорят:

– Купите спиртосодержащую жидкость, заправьте фломастер, и он будет не хуже нового. Но новый вам обойдётся дороже.

– А спиртосодержащая жидкость? – Она может пригодиться для других целей. И что в итоге? Проданы сразу два товара! Игроки ответили на все вопросы, решили все задачи. Жюри считает баллы.

Команда «Русский рубль» набрала 33 очка. «Бизнес-леди» – 34. «Профицит» – 44. На то, как говорится, он и профицит!

### БИЗНЕС-СТИЛЬ

Оформление зала, где будут проводиться занятия школы лидерства и финансовой грамотности, полностью соответствует стилю деловых людей. Там всё отвечает строгому вкусу. Нет утомляющих глаз излишеств. На одной из стен – карта мира, которая при включении в розетку становится вдвое ин-

формативнее. Например, там, когда надо, зажигаются страны, где в ходу евровалюта.

В удобном (любую книгу можно достать без труда) шкафу – книги, разжигающие любопытство и желание немедленно открыть их: «Креативный мозг» рассказывает об идеях, изменяющих мир; «Женщина, у которой есть план» – как стать деловой дамой; «Азбука бизнеса» и т.д.

Особое внимание привлекает книга Никиты Алексеева «Как швейцарские часы». Это расширенный совет, как создать систему в бизнесе и начать наслаждаться порядком. А также произведение Роберта Кийосаки «Богатый папа. Бедный папа». Эта книга о том, чему учат детей богатые родители и не учат бедные».

### ЧЕМУ МОЖНО НАУЧИТЬСЯ

#### В «БИЗНЕС-ЛАБ»?

Во-первых, как вести свой бюджет и планировать расходы, во-вторых, как жить по средствам и проявлять предприимчивость. И, наконец, в-третьих, как продумать свой проект и продвигать его реализацию. Здесь можно закрепить теоретический материал, научиться работе в команде, долгосрочному планированию и взвешенным решениям. Иначе говоря, в «Бизнес-Лаб» всегда есть возможность на практике повысить свою финансовую грамотность и мотивацию к личностному росту, читая представленную в книжном фонде литературу.

Евгения ДЬЯКОНОВА